

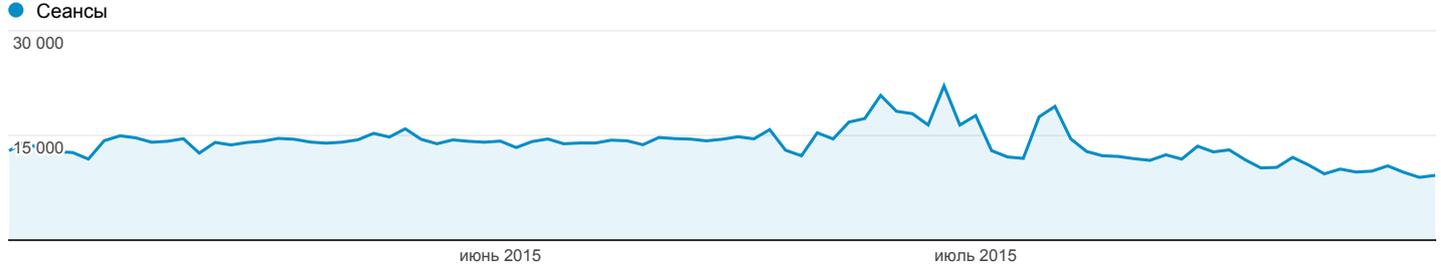
1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Обзор

Все сеансы
100,00 %

Статистика

Сводка



Тип устройства	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	1 248 395 % от общего количества: 100,00 % (1 248 395)	33,53 % Средний показатель для представления: 33,50 % (0,08 %)	418 599 % от общего количества: 100,08 % (418 256)	66,97 % Средний показатель для представления: 66,97 % (0,00 %)	1,82 Средний показатель для представления: 1,82 (0,00 %)	00:01:28 Средний показатель для представления: 00:01:28 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. desktop	1 082 448 (86,71 %)	33,23 %	359 747 (85,94 %)	68,16 %	1,72	00:01:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. mobile	108 679 (8,71 %)	36,67 %	39 851 (9,52 %)	59,89 %	2,44	00:02:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. tablet	57 268 (4,59 %)	33,18 %	19 001 (4,54 %)	57,93 %	2,55	00:03:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Строки 1–3 из 3

Обзор источников трафика

1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Все сеансы
100,00 %

Основной параметр:

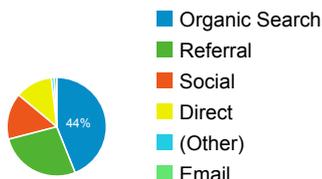
Конверсия:

Лучшие каналы

Все цели

[Изменение группы каналов](#)

Лучшие каналы



Сеансы



Конверсии



	Источники трафика			Действия			Конверсии
	Сеансы ↓	Новые сеансы, % ↓	Новые пользов... ↓	Показатель отказов ↓	Страниц/сеанс ↓	Сред. длитель... сеанса ↓	
	1 248 395	33,50 %	418 256	66,97 %	1,82	00:01:28	<p>Задайте цель. Чтобы получить результаты, задайте одну или несколько целей.</p> <p>НАЧАТЬ РАБОТУ</p>
1 Organic Search	548 917	<div style="width: 44%;"></div>		64,07 %	<div style="width: 64%;"></div>		
2 Referral	336 550	<div style="width: 27%;"></div>		69,32 %	<div style="width: 69%;"></div>		
3 Social	189 463	<div style="width: 15%;"></div>		72,90 %	<div style="width: 73%;"></div>		
4 Direct	151 321	<div style="width: 12%;"></div>		67,39 %	<div style="width: 67%;"></div>		
5 (Other)	11 325	<div style="width: 1%;"></div>		53,26 %	<div style="width: 53%;"></div>		
6 Email	10 819	<div style="width: 1%;"></div>		45,67 %	<div style="width: 46%;"></div>		

Чтобы просмотреть все записи (6 Каналы), нажмите [здесь](#).

1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Категории интересов: обзор

После установки ограничения некоторые данные могли быть удалены из этого отчета. [Подробнее...](#)

 Все сеансы
100,00 %

Ключевой показатель:

Близкая категория (охват) сеансы: 32,89 % от общего кол-ва

6,29 %	Movie Lovers
6,03 %	TV Lovers
4,69 %	Technophiles
4,52 %	Shutterbugs
4,49 %	Travel Buffs
4,09 %	Social Media Enthusiasts
3,61 %	News Junkies & Avid Readers
3,33 %	Political Junkies
3,23 %	Pet Lovers
3,22 %	Music Lovers/Pop Music Fans

Сегмент аудитории, присутствующей на рынке сеансы: 30,33 % от общего кол-ва

4,06 %	Consumer Electronics/Mobile Phones
3,75 %	Autos & Vehicles/Auto Parts & Accessories
3,74 %	Travel/Hotels & Accommodations
3,24 %	Dating Services
2,99 %	Employment
2,42 %	Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,16 %	Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
2,14 %	Computers & Peripherals/Computers/Tablets & Ultraportable Devices
2,01 %	Financial Services/Investment Services
1,84 %	Apparel & Accessories

Другая категория сеансы: 32,42 % от общего кол-ва

6,06 %	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video
5,27 %	Home & Garden/Home Improvement/Doors & Windows
3,82 %	Arts & Entertainment/Humor
2,72 %	Games/Online Games
2,66 %	Online Communities/Social Networks
2,46 %	Finance/Investing/Currencies & Foreign Exchange
2,37 %	Arts & Entertainment/Music & Audio
2,28 %	News/Politics
2,02 %	Autos & Vehicles
1,87 %	Business & Industrial/Small Business/MLM & Business Opportunities

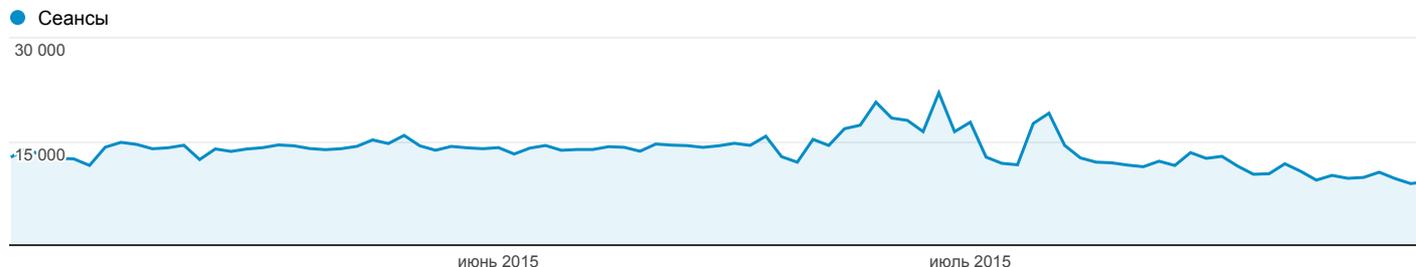
Новые и вернувшиеся

1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Все сеансы
100,00 %

Статистика

Сводка



Тип пользователя	Источники трафика			Действия			Конверсии		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели
	1 248 395 % от общего количества: 100,00 % (1 248 395)	33,53 % Средний показатель для представления: 33,50 % (0,08 %)	418 599 % от общего количества: 100,08 % (418 256)	66,97 % Средний показатель для представления: 66,97 % (0,00 %)	1,82 Средний показатель для представления: 1,82 (0,00 %)	00:01:28 Средний показатель для представления: 00:01:28 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. Returning Visitor	829 796 (66,47 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	62,18 %	1,96	00:01:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. New Visitor	418 599 (33,53 %)	100,00 %	418 599(100,00 %)	76,47 %	1,56	00:00:57	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Строки 1–2 из 2

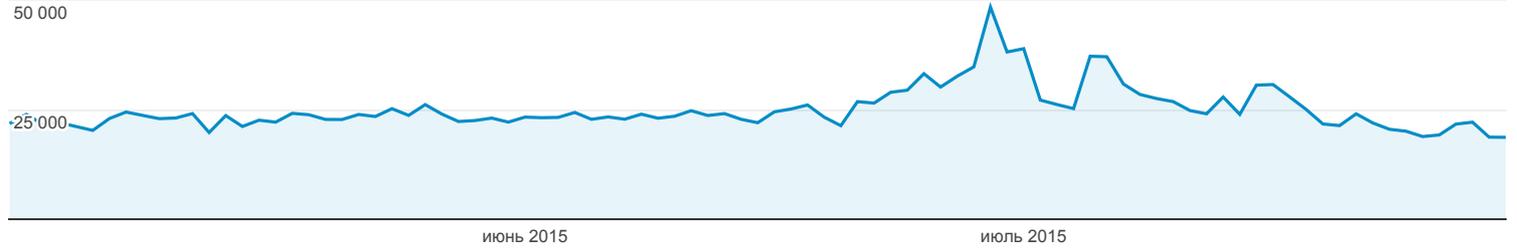
1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Обзор

Все сеансы
100,00 %

Обзор

Просмотры страниц



Просмотры страниц 2 275 930	Уникальные просмотры страниц 2 011 827	Средняя длительность просмотра страницы 00:01:46	Показатель отказов 66,97 %	Процент выходов 54,85 %
Доход AdSense 68,30 \$	Показы страниц AdSense 1 305 831	Число просмотренных объявлений AdSense 1 302 478		

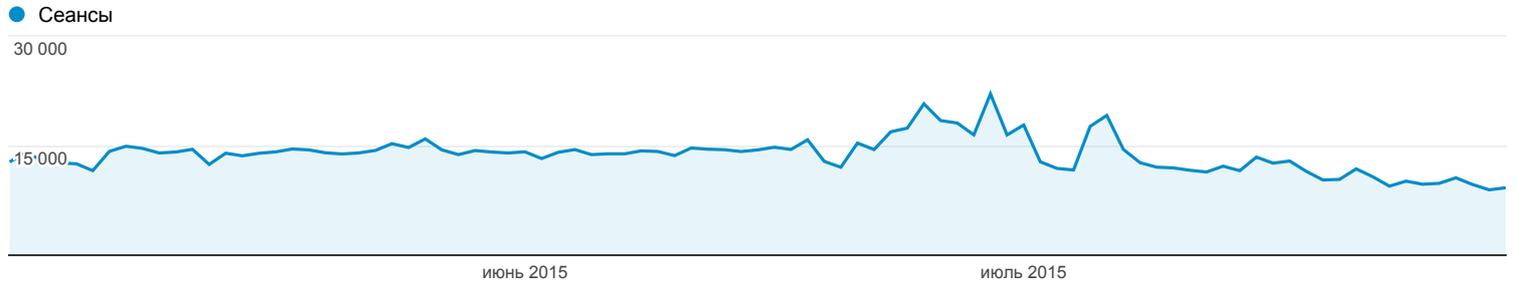
Страница	Просмотры страниц	Просмотры страниц, %
1. /news.html	193 329	8,49 %
2. /	159 857	7,02 %
3. /obyavleniya.html	99 648	4,38 %
4. /catalog.html	88 448	3,89 %
5. /news/sobytiya-v-ukraine.html	73 775	3,24 %
6. /immi/lawcons.html	69 447	3,05 %
7. /immi.html	58 896	2,59 %
8. /greece/showplace.html	47 605	2,09 %
9. /greece/study.html	47 594	2,09 %
10. /404.html	40 063	1,76 %

1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Обзор аудитории

Все сеансы
100,00 %

Обзор



Сеансы
1 248 395

Пользователи
430 396

Просмотры страниц
2 275 930

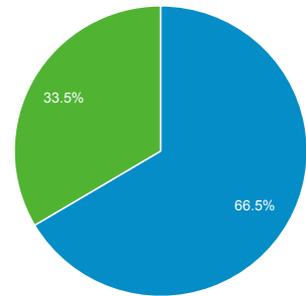
Страниц/сеанс
1,82

Сред. длительность сеанса
00:01:28

Показатель отказов
66,97 %

Новые сеансы, %
33,50 %

Returning Visitor (blue) New Visitor (green)



Язык	Сеансы	Сеансы, %
1. (not set)	663 602	53,16 %
2. ru-ru	277 811	22,25 %
3. ru	174 607	13,99 %
4. en-us	36 575	2,93 %
5. el	30 997	2,48 %
6. el-gr	24 749	1,98 %
7. c	7 278	0,58 %
8. uk-ua	7 190	0,58 %
9. de	4 363	0,35 %
10. en-gb	4 031	0,32 %

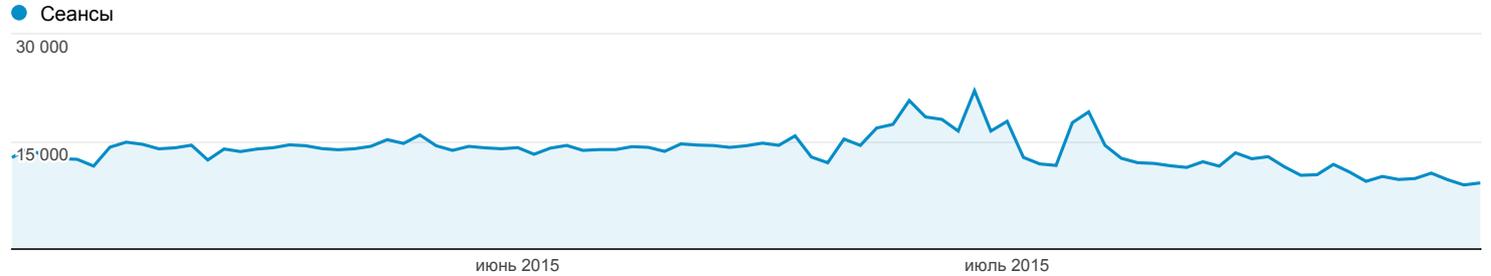
1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Язык

Все сеансы
100,00 %

Статистика

Сводка



Язык	Источники трафика			Действия			Конверсии			
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса	Коэффициент конверсии цели	Достигнутые цели	Ценность цели	
	1 248 395 % от общего количества: 100,00 % (1 248 395)	33,53 % Средний показатель для представления: 33,50 % (0,08 %)	418 599 % от общего количества: 100,08 % (418 256)	66,97 % Средний показатель для представления: 66,97 % (0,00 %)	1,82 Средний показатель для представления: 1,82 (0,00 %)	00:01:28 Средний показатель для представления: 00:01:28 (0,00 %)	0,00 % Средний показатель для представления: 0,00 % (0,00 %)	0 % от общего количества: 0,00 % (0)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	
1. (not set)	663 602 (53,16 %)	36,56 %	242 596 (57,95 %)	69,53 %	1,38	00:00:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
2. ru-ru	277 811 (22,25 %)	22,94 %	63 718 (15,22 %)	75,74 %	1,81	00:01:42	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
3. ru	174 607 (13,99 %)	41,07 %	71 707 (17,13 %)	54,16 %	2,67	00:03:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
4. en-us	36 575 (2,93 %)	32,16 %	11 764 (2,81 %)	50,05 %	2,80	00:03:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
5. el	30 997 (2,48 %)	19,07 %	5 912 (1,41 %)	39,64 %	3,63	00:05:40	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
6. el-gr	24 749 (1,98 %)	19,33 %	4 785 (1,14 %)	44,17 %	3,53	00:05:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
7. c	7 278 (0,58 %)	98,82 %	7 192 (1,72 %)	99,09 %	1,03	00:00:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
8. uk-ua	7 190 (0,58 %)	13,46 %	968 (0,23 %)	88,50 %	1,27	00:00:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
9. de	4 363 (0,35 %)	41,67 %	1 818 (0,43 %)	46,41 %	3,23	00:04:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	
10. en-gb	4 031 (0,32 %)	29,20 %	1 177 (0,28 %)	53,19 %	2,74	00:03:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)	

Строки 1–10 из 201

1 мая 2015 г. - 30 июля 2015 г.

Демографические данные: обзор

После установки ограничения некоторые данные могли быть удалены из этого отчета. [Подробнее...](#)

 Все сеансы
100,00 %

Ключевой показатель:

